

CHAPITRE XVII.—COMMERCE INTÉRIEUR

SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
Partie I.—Mouvement et écoulement des commodités.	525	Sous-section 2. Coopératives de consommation.....	557
SECTION 1. ECHANGES INTERPROVINCIAUX.....	525	Sous-section 3. Sociétés de crédit coopératif et services sociaux coopératifs.....	558
SECTION 2. LE COMMERCE DES GRAINS.	527	Partie II.—Aide au commerce et contrôle par le gouvernement.	563
Sous-section 1. Organismes d'Etat pour la réglementation du commerce des grains ou pour lui venir en aide.....	527	SECTION 1. COALITIONS NUISIBLES AU COMMERCE.....	563
Sous-section 2. Mouvement du blé canadien, campagne de 1940-41.....	527	SECTION 2. BREVETS D'INVENTION, DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE COMMERCE.....	565
Sous-section 3. Distribution, entreposage et inspection des principales récoltes canadiennes.....	528	SECTION 3. POIDS ET MESURES.....	568
SECTION 3. MARCHANDAGE DU RÉTAIL ET DES PRODUITS ANIMAUX.....	533	SECTION 4. INSPECTION DE L'ÉLECTRICITÉ ET DU GAZ.....	568
SECTION 4. ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES.....	538	SECTION 5. PRIMES.....	570
SECTION 5. ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE.....	540	SECTION 6. RÉGIE ET VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES.....	570
Sous-section 1. Magasins de gros.....	541	Partie III.—Faillites commerciales. ...	574
Sous-section 2. Établissements de détail et de service.....	542	SECTION 1. FAILLITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES DE SOURCES PRIVÉES.....	575
SECTION 6. LA COOPÉRATION AU CANADA.....	550	SECTION 2. FAILLITES COMMERCIALES D'ADMINISTRATIONS SOUS LA LÉGISLATION FÉDÉRALE.....	577
Sous-section 1. Coopératives de producteurs.....	553	SECTION 3. ADMINISTRATION DES BIENS DES FAILLIS.....	580

Les ressources variées des différentes parties du pays ont déterminé un vaste échange de produits et la tâche de fournir marchandises et services pour la consommation ou l'usage d'une population de 11,420,000 âmes là où ils sont requis suppose une plus forte dépense d'activité économique que n'exige la poursuite du volumineux commerce d'exportation canadien, si élevé que soit dans ce domaine la position du Dominion parmi les pays.

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il embrasse toute valeur ajoutée aux denrées échangées à l'intérieur des provinces comme entre elles par les agences et services d'emmagasinage, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les compagnies de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Dans son sens large il embrasse divers services professionnels et personnels, y compris ceux qui ont pour objet la récréation du peuple comme les théâtres, les sports, etc. En effet, dans ce sens général, le commerce intérieur couvre une grande partie des activités du peuple qui ajoutent aux utilités de 'forme', dont on a traité dans les divers chapitres précédents, aux utilités de 'lieu', de 'temps' et de 'possession', ainsi que les services personnels et professionnels mentionnés dans le Relevé de la Production et autres chapitres. Cependant, la disposition du texte dans un volume comme l'Annuaire est régie par la nécessité d'interprétation sous divers aspects et il est essentiel de référer à d'autres chapitres. L'Index est très utile à ce sujet.